

**tecnoarredamenti
t-studio**

—
**food
retail
design
lab**

**creative
team
at
work**

t-studio
—

**food
retail
design
lab**

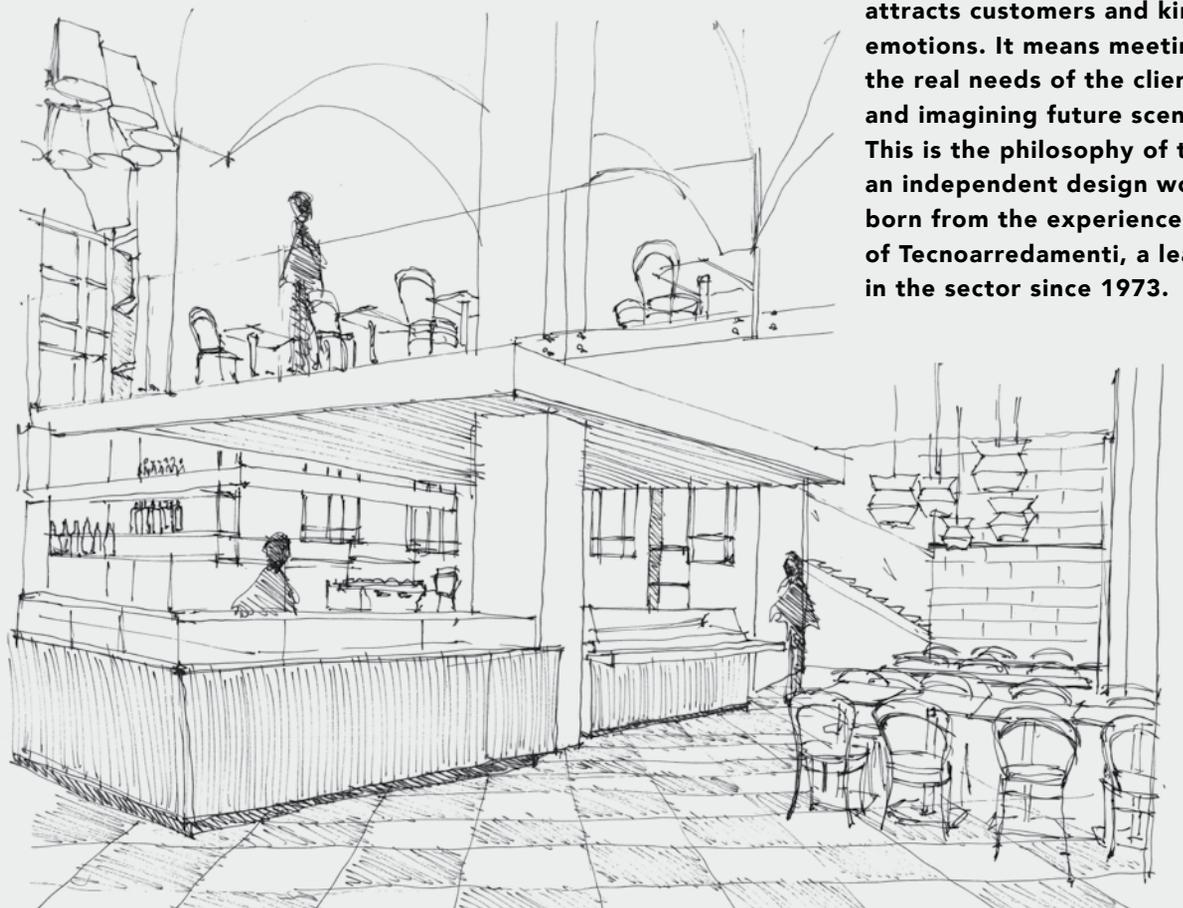
**L'innovazione
che nasce
dall'esperienza**



Progettare gli spazi del Food Retail, significa creare un'identità capace di distinguersi. Dare vita ad un ambiente che attrae le persone e suscita emozioni. Risolvere le esigenze concrete e immaginare nuovi scenari per il futuro. Questa è la filosofia di t-studio: un laboratorio indipendente, nato dall'esperienza di Tecnoarredamenti, dal 1973 un punto di riferimento nel settore.

Innovation born of experience

Designing a Food Retail outlet means creating a place with a distinctive identity. It means designing a store that attracts customers and kindles emotions. It means meeting the real needs of the client and imagining future scenarios. This is the philosophy of t-studio: an independent design workshop born from the experience of Tecnoarredamenti, a leader in the sector since 1973.



Soluzioni ed emozioni uniche





t-studio crea soluzioni originali, interpretando le specificità di ogni spazio e tipologia di prodotto, con un forte valore aggiunto di creatività e innovazione. Un approccio che gioca un ruolo primario nel successo dell'attività, valorizzando la passione e l'entusiasmo delle persone che lavorano ogni giorno al suo interno: le vere protagoniste, insieme ai consumatori, di ogni progetto.

Unique solutions and emotions

t-studio creates original solutions by interpreting the specific characteristics of every location and the different types of product, and bringing its creativity and innovative design as an added value. This approach is of fundamental importance to the success of a food outlet and highlights the passion and enthusiasm of those who will work there every day who, together with the customers, are the key players in every project.

Creiamo spazi coinvolgenti



Nel progettare uno spazio dedicato al Food Retail, è fondamentale evidenziare il suo valore narrativo, cioè la sua capacità di comunicare il brand e i prodotti con un linguaggio coinvolgente. Un racconto fatto di materiali, colori, segni grafici e riferimenti culturali. Un mix che t-studio sviluppa appositamente per ogni cliente, all'interno di un concetto creativo non replicabile in altre situazioni.

We create eye-catching spaces

When designing a store dedicated to Food Retail, it is vitally important to focus on its ability to stand out, its capacity to communicate the brand and the products in a way that the customer can identify with. This effect can be obtained using the appropriate materials, colours, graphics and cultural symbols. It is a mix that t-studio develops individually for each client as part of a creative concept that is unique to the specific location.





Ogni cliente è speciale

t-studio analizza le esigenze e gli obiettivi del cliente, ascolta le sue idee e le trasforma in un progetto completamente personalizzato, sulla base della propria esperienza e ricerca. Un metodo che consente di creare un percorso completo, capace di soddisfare delle necessità reali ma anche di sorprendere per la sua originalità.

Every client is special

t-studio analyzes the requirements and objectives of the client, listens to their ideas and then transforms them into a totally custom-designed project by drawing on its design experience and meticulous research. This method enables t-studio to create a complete store, one which will meet the real needs of the clients and whose originality will surprise many of them.





Pianifichiamo il successo

L'obiettivo di t-studio è creare degli ambienti che si distinguono sia nella personalità, sia nel successo che ottengono sul mercato. Basandosi su un efficace space planning, t-studio garantisce un utilizzo ottimale dello spazio a disposizione, massimizzando il potenziale di vendita dei prodotti e realizzando un'esperienza coinvolgente, confortevole ed inimitabile di shopping e consumo.

We plan for success

The main objective of t-studio is to create retail outlets which are distinctive not only for their eye-catching personality but also for their success with the customers. Basing its approach on effective space planning, t-studio aims to ensure optimal use of all available space, maximizing the sale of the products and creating an involving experience where shopping and consuming products becomes pleasing, comfortable and inimitable.

Conosciamo gli ingredienti giusti

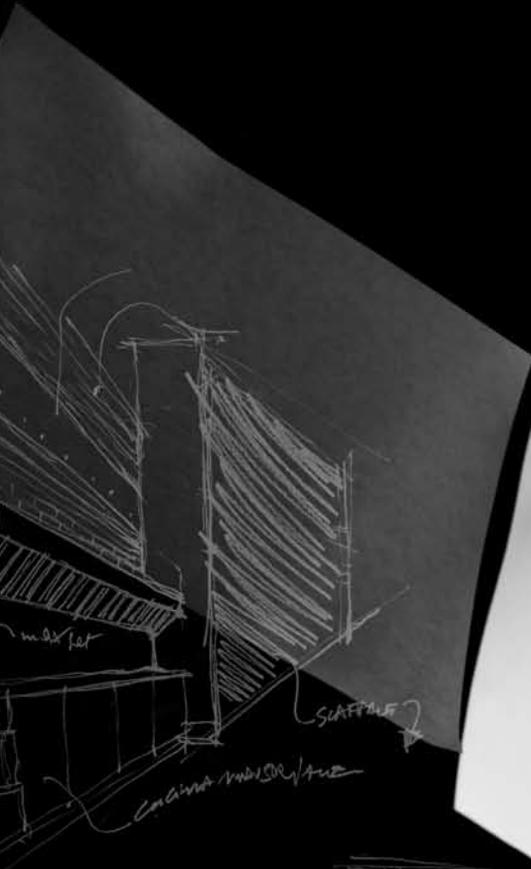


We know the right ingredients

t-studio crea ambienti completi che contengono tutte le funzioni e le tecnologie necessarie. Arredi, impianti e soluzioni d'architettura d'interni, si inseriscono nel progetto garantendo un alto livello estetico ed ergonomico al progetto di Interior design.

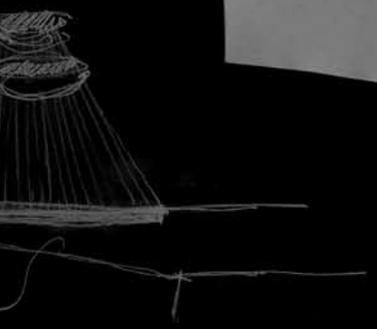
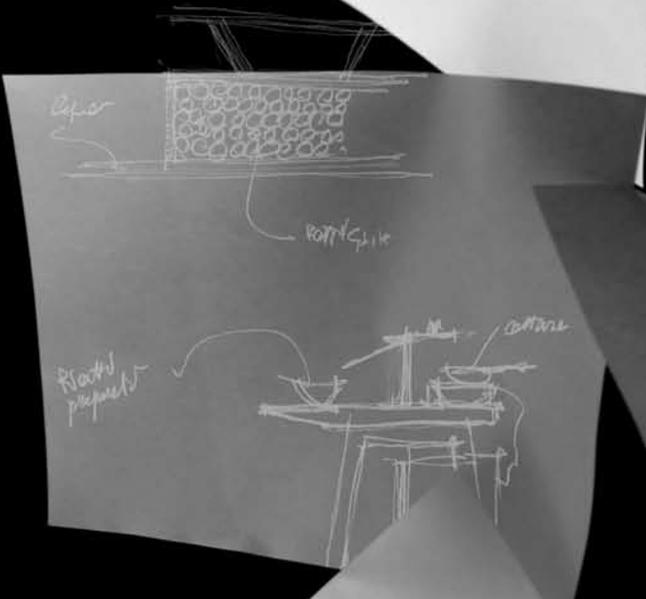
t-studio designs complete stores which include all the necessary functions and technologies. Furnishing, technical systems and interior designs are an integral part of each project, and guarantee a high aesthetic and ergonomic level to the project of interior design.





Water
resistant

has
openings
construction



Percorso progettuale completo



Tutte le fasi del progetto di Food Retail vengono seguite completamente da t-studio, in modo da garantire un risultato coerente, curato in ogni particolare e realizzato entro il budget ed i tempi previsti. t-studio accompagna il cliente anche nelle fasi della realizzazione, sovrintendendo alla messa in opera in modo che il locale finito rispecchi totalmente i contenuti creativi e tecnici dell'idea originale.

A complete design process

Each phase of the Food Retail project is developed and carried out entirely by t-studio, which guarantees a result that is coordinated and perfectly executed in every detail, and all within the agreed budget and delivery period. t-studio works hand-in-hand with the client during the execution of the project, supervising the installation phase in order to ensure that the creative and technical features of the finished store are precisely as agreed.







MENU

CAFFETERIA
 espresso
 decaffeinato
 corretto
 ginseng
 orzo
 americano
 cappuccino
 mocaccino

TISANERIA
 arancia e cannella
 rosa canina e fiori di sambuco
 zenzero e lime

PANCAKES DOLCI

FRESH FRUITS
 frutta fresca, crema pasticcera
 e sciroppo d'acero

BANANA & CAMEL
 crema alla nocciola, banane
 e caramello mou

BLUEBERRY & CINNAMON
 panna montata, salsa di mirtili
 e yogurt fresco

t-studio
 -
 food
 retail
 design
 lab



Un brand con un sapore irresistibile

t-studio non si limita alla progettazione degli spazi, ma può anche creare l'immagine coordinata del brand, con un'operazione di graphic design che segue la stessa filosofia creativa del progetto di Food Retail. Oltre all'identità visiva, t-studio cura anche l'art direction della segnaletica all'interno ed all'esterno dello spazio, per creare un ambiente ricco di attrattiva e guidare i consumatori nella sua fruizione.

A brand with an irresistible feel

t-studio not only carries out the actual design of the outlet, but can also create a coordinated brand image, by developing a graphic design that reflects the creative philosophy of the Food Retail project. As well as the visual image, t-studio also supervises the art direction of the signs both inside and outside the store, in this way enhancing its attractive appearance and communicating its products to the consumers.



Ogni dettaglio è protagonista

La consulenza e l'art direction t-studio riguardano anche l'universo dei prodotti non-food necessari all'attività, selezionati presso i migliori fornitori e personalizzabili con il logo e gli altri elementi di immagine coordinata del cliente.

Every detail counts

The consultancy and art direction services provided by t-studio include the entire range of non-food products used by the store, which are sourced from the most reliable suppliers and can be customized with the store's logo and other coordinated brand images.



DALMASSO



Eccellenza italiana su misura

Scegliere t-studio significa contare sull'eccellenza, la cultura del Food Retail e la capacità di personalizzazione di Tecnoarredamenti: una grande realtà italiana capace di trasformare ogni progetto in realtà, unendo lavorazioni artigianali e tecnologie all'avanguardia, con un processo di qualità e sostenibilità totale, nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

Tailor-made Italian excellence

Clients who choose t-studio can rely on the excellent quality, long experience in the Food Retail sector and capacity for customization of Tecnoarredamenti, a major Italian manufacturer with the ability to transform every project into reality, blending artisan craftsmanship with cutting-edge technology, and with a total quality and sustainability approach designed to safeguard both people and the environment.



**Pensiamo
oggi al food
retail
di domani**



I progetti t-studio sono pensati per permettere ulteriori sviluppi futuri, accompagnando un'evoluzione merceologica dell'attività, oppure adattandone il format ad altri spazi, sempre mantenendone lo stile e le caratteristiche funzionali. t-studio inoltre sviluppa costantemente nuove formule di Food Retail, esplorando il mondo delle nuove tendenze e creando inedite situazioni di Food Entertainment.

Today we are already thinking about tomorrow's food retail

t-studio's projects are designed to allow for future developments, in order to meet the changing demands of the market or to adapt the format to different spaces, though at all times maintaining the original style and functional characteristics of the location. t-studio constantly researches new formulas for Food Retail stores, exploring the world of changing trends and creating innovative solutions for Food Entertainment outlets.

tecnoarredamenti t-studio

via Cimon dei Furlani, 1

Aviano - Pordenone - Italy

tel. +39 0434 676511

fax +39 0434 651069

info@tecnoarredamenti.com

www.tecnoarredamenti.com

info@t-studio.design

www.t-studio.design

food
retail
design
lab

